



## RELAZIONE DI IMPATTO 2019

### PREMESSE:

Essere Società Benefit, per una società for-profit, significa decidere di impegnarsi volontariamente nel rispettare standard di scopo, responsabilità e trasparenza, misurando i propri risultati in termini qualitativi tanto quanto in quelli quantitativi del profitto economico.

Nel corso del 2018, Kudu ha modificato il proprio statuto e deciso di trasformarsi in Società Benefit.

Kudu crede in un modo nuovo di fare impresa che deve prendere in considerazione l'impatto sociale come principio di base per uno sviluppo a lungo termine.

Abbiamo deciso di avvalerci dello strumento BIA (B Impact Assessment) per le valutazioni dell'impatto delle quattro aree di interesse richieste per la stesura della relazione da allegare al bilancio.

### LA SOCIETÀ HA PER OGGETTO LE SEGUENTI SPECIFICHE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE:

- la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di "B Corporation" e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani;
- lo sviluppo e la diffusione di strumenti e strategie innovative presso enti no profit, per accompagnarli in tutte le fasi del proprio sviluppo, attraverso una gestione integrata, efficiente e sostenibile e supportarle nella realizzazione del proprio scopo sociale;
- la collaborazione e la sinergia con enti no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

---

### **Kudu S.r.l. Società Benefit**

c/o Parco Scientifico Tecnologico ComoNExT  
Via Cavour, 2 – 22074 Lomazzo (CO) – Italy  
Tel.: +39 02 36714480 | [info@kudusrl.it](mailto:info@kudusrl.it) | [www.kudusrl.it](http://www.kudusrl.it)



INDICATORI PROPOSTI PER IL 2019:

- A. Continuare a promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna
- B. Ulteriormente sviluppare l'ufficio di ricerca e sviluppo e la relazione con i partner Non Profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli Enti Non Profit
- C. Preparare e pubblicare codice etico fornitori e selezionare il più possibile quelli vicini e radicati nel territorio

AZIONI ATTUATE 2019 E RISULTATI RAGGIUNTI:

- A. Oltre alla costante pubblicazione sui canali social di notizie e aggiornamenti relativi al mondo e alle attività delle B Corporation e delle Società Benefit, nel mese di Giugno 2019 abbiamo aderito alla campagna "vota ogni giorno": [https://www.youtube.com/watch?v=jhXmooNhdk0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1IUZ\\_C9yf\\_u92RbDFo3VI6jDIhqCkERtz6sUzel5v4hJKY2r27fAcLz7LE](https://www.youtube.com/watch?v=jhXmooNhdk0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1IUZ_C9yf_u92RbDFo3VI6jDIhqCkERtz6sUzel5v4hJKY2r27fAcLz7LE) . Tale campagna ha visto tutte le B Corporation del mondo impegnate nel sensibilizzare e invitare il proprio pubblico di riferimento a creare un'economia sostenibile, capace di mettere persone e ambiente al primo posto.
- B.
  - a. In collaborazione con la Fondazione Comasca, abbiamo sviluppato una nuova piattaforma online il cui scopo è facilitare il rapporto fra profit e non profit attraverso il programma di payroll giving: <https://www.labuonora.org/>
  - b. Nell'ambito del progetto NExT Innovation di ComoNExT - Innovation Hub, abbiamo partecipato come docenti al percorso di formazione dedicato allo sviluppo tecnologico e digitale degli enti del terzo settore. La necessità di innovare i propri servizi, infatti, passa per la conoscenza di nuove tecnologie, per la necessità di raccogliere e interpretare enormi quantità di dati, per la capacità di integrare macchine, processi e persone.
- C. Realizzato e pubblicato il nostro codice etico Fornitori:  
[https://www.kudusrl.it/images/bcorp/Kudu\\_SRL\\_codice\\_etico\\_fornitori\\_2019.pdf](https://www.kudusrl.it/images/bcorp/Kudu_SRL_codice_etico_fornitori_2019.pdf)

INDICATORI OBIETTIVO 2020:

- A. Continuare a promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna
- B. Ulteriormente sviluppare l'ufficio di ricerca e sviluppo e la relazione con i partner Non Profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli Enti Non Profit
- C. Organizzazione di un ciclo di webinar formativi gratuiti destinati alle Organizzazioni Non Profit. Tali webinar avranno lo scopo di fornire know how concreti sullo sviluppo di strategie innovative di comunicazione e fundraising, utili e necessarie per la sostenibilità di progetti al servizio delle comunità.
- D. Definizione di indicatori qualitativi e quantitativi necessari per monitorare e rendicontare il proprio impatto nei confronti della comunità di riferimento.

Giovanni Perego

(Responsabile impatto sociale Kudu S.r.l. Società Benefit)

