



RELAZIONE DI IMPATTO 2018

PREMESSE:

Essere Società Benefit, per una società for-profit, significa decidere di impegnarsi volontariamente nel rispettare standard di scopo, responsabilità e trasparenza, misurando i propri risultati in termini qualitativi tanto quanto in quelli quantitativi del profitto economico.

Nel corso del 2018, Kudu ha modificato il proprio statuto e deciso di trasformarsi in Società Benefit.

Kudu crede in un modo nuovo di fare impresa che deve prendere in considerazione l'impatto sociale come principio di base per uno sviluppo a lungo termine.

Abbiamo deciso di avvalerci dello strumento BIA (B Impact Assessment) per le valutazioni dell'impatto delle quattro aree di interesse richieste per la stesura della relazione da allegare al bilancio.

LA SOCIETÀ HA PER OGGETTO LE SEGUENTI SPECIFICHE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE:

- la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di "B Corporation" e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani;
- lo sviluppo e la diffusione di strumenti e strategie innovative presso enti no profit, per accompagnarli in tutte le fasi del proprio sviluppo, attraverso una gestione integrata, efficiente e sostenibile e supportarle nella realizzazione del proprio scopo sociale;
- la collaborazione e la sinergia con enti no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Kudu S.r.l. Società Benefit

c/o Parco Scientifico Tecnologico ComoNExT
Via Cavour, 2 – 22074 Lomazzo (CO) – Italy
Tel.: +39 02 36714480 | info@kudusrl.it | www.kudusrl.it



INDICATORI 2018:

- A. Promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna
- B. Sviluppare l'ufficio di ricerca e sviluppo e la relazione con i partner Non Profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli Enti Non Profit
- C. Organizzare un evento di formazione gratuita per gli Enti Non Profit
- D. Migliorare impatto positivo nel territorio
- E. Migliorare il punteggio del B Impact Assessment rispetto al risultato del 2016

AZIONI ATTUATE 2018 E RISULTATI RAGGIUNTI:

- A.
 - In vista delle elezioni politiche del 4 marzo 2018, Kudu, insieme alla comunità di imprenditori e cittadini delle B Corp italiane, in un'intera pagina di appello pubblicata sul Corriere della Sera del 23 Gennaio 2018, ha scelto di ricordare a tutte le forze politiche e ai candidati alle elezioni l'imperativo dello sviluppo sostenibile.
 - Partecipazione alla lettera aperta inviata ai leader del G20 Argentina nel novembre 2018 e diffusione della petizione perché si inizi a costruire un'economia sostenibile per tutti.
 - Abbiamo affermato il nostro essere B Corporation attraverso il sostegno per l'acquisto di una nuova macchina destinata alle attività sociali del Comune di Lomazzo. Attualmente in uso, all'autovettura è stato applicato un adesivo con il logo di KUDU, il bollino delle B corp e lo slogan "We Believe in a better way of doing business".
 - 13 aprile 2018: intervista sul Venerdì della Repubblica, sul beneficio comune prodotto dalle Società Benefit.
 - Pubblicazione di svariati post su Facebook a tema B Corp e Società Benefit
- B.

Sviluppo di due nuovi e innovativi strumenti online finalizzati a migliorare efficienza e trasparenza degli Enti Non Profit (piattaforma Survey e piattaforma K-Face)
- C.

5 ottobre 2018: Organizzazione della giornata formativa gratuita "K-Day" dedicata a tutti gli enti Non Profit. L'evento ha visto la partecipazione di oltre 80 rappresentanti di organizzazioni Non Profit.

D. Sostegno, attraverso donazione di 4.500,00 Euro circa, all'acquisto di un'autovettura per movimentazione persone anziane del comune di Lomazzo (Como), dove l'azienda ha sede

E.

Punteggio verificato	
PUNTEGGIO GENERALE	
91.9	
DATA DI CERTIFICAZIONE November 8, 2016	DATA DI RICERTIFICAZIONE November 8, 2019
VISUALIZZA REPORT	
Assessment attivo	
PUNTEGGIO GENERALE	
98.3	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI 61.2	PUNTEGGIO DELLA SEZIONE BUSINESS MODEL D'IMPATTO 28.2
N. / A. PUNTEGGIO 8.8	
Governance	19.5
Lavoratori	28.3
Comunità	31.6
Ambiente	3.7
Clienti	15

INDICATORI 2019:

- Continuare a promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna
- Ulteriormente sviluppare l'ufficio di ricerca e sviluppo e la relazione con i partner Non Profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli Enti Non Profit
- Preparare e pubblicare codice etico fornitori e selezionare il più possibile quelli vicini e radicati nel territorio